

Фреймы Горизонт планирования	Текущая неделя	2-4 недели	1-2 квартала	1-2 года	Новая норма
Стартовая позиция (условия и контекст)					
Сценарии (вызовы и возможности)					
Позиционирование и общие возможности развития					
Стратегические решения (инструменты, подстраховка, необходимые шаги)					
Опорные показатели (триггеры)					